

# KAPITALISMENS SPEJDERDRENGE

– gå i din lokale Irma og få den daglige omsorg & kærlighed.

*I det nye forretnings paradigme bevidst kapitalisme er supermarkedet ophøjet til menneske og borger (caring citizen).*

Anmeldelse af Benny Lihme

Den fagforeningsfjendske Mitt Romney tilhænger, stifter/direktør for den økologiske kæde Whole Foods Market John Mackey, har sammen med marketingprofessor Raj Sisodia leveret en gang psykosener bønnemøde ordsalat (lanceret ukritisk som "Den smukkeste version af kapitalismen" af Annegrethe Rasmussen i Information d. 9.-10. februar). En tekst, som hvis den blev fremstillet af Rytteriet, ville være fin klidmoster satire. F.ex. på s. 42-43, som handler om Whole Foods sundheds uddannelse af deres kunder: "We are not so much retailers with a mission as missionaries who retail....promoting the health of our stakeholders through healthy eating education."

Men det er alvor, og, ja, man skal høre meget før ørerne falder af. Som én der i de tidlige 70'ere blev uddannet i Unilever (nu blandt de frelste firmaer – bogens intro har overskriften "Awakenings") og som efterfølgende underviste i Maslow og McGregor på universitetet (McGregor's Y Teori er med som en historisk forløber til de bevidste kapitalister mens en rigtig "management" visionær som stammefællesskabs utopisten Charles Fourier glimrer ved sit fravær i bogen). For dem der ikke kan få nok af for meget af det gode, kan der henvises til disse amerikanske frie købmænds spejderbevægelse på [www.consciouscapitalism.org](http://www.consciouscapitalism.org)

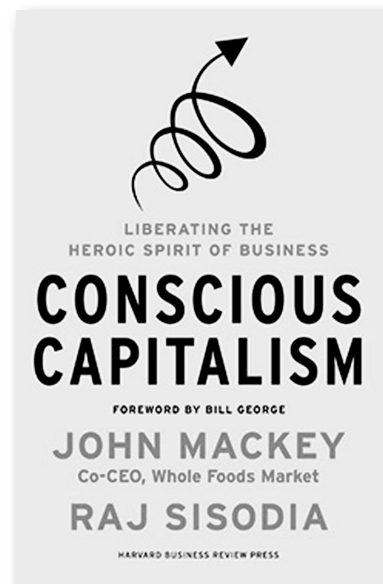
Den bevidste kapitalisme opfatter sig selv som et paradigmeskifte indenfor forretningslivet. Det er Per Formance, som står for iscenesættelsen af den nye fortælling og opgøret med den kræftramte kapitalisme, som har fået alt for mange til at være negative over for forretningsfolket pga misrøgten af den frihed, hvis egentlige DNA er af det gode for hele verden. Mobiliserings parolen har overskrifter som "Kapitalismen tilbage på sporet", "Tilbage til rødderne", "Autentisk kapitalisme" osv.

Da kapitalismens natur er god og business per definition social ansvarlig ("an organic whole"), er der ikke brug for et artefakt som CSR/Corporate Social Responsibility (s. 37 ff).

Denne bog er så fuld af gentagende ideologiske fraser, at det er nærliggende at kalde marxismen til hjælp med dens begreb om "falsk bevidsthed". Bogen er på den ene side et halv religiøst kampskrift, på den anden side en halv professoral Harvard publikation. Pointen med den falske bevidsthed presser sig på, når de lav intellektuelle forenklinger hober sig op for hver side, der vendes.

En gammel diskussion handler om forholdet mellem landskabet og landkortet, eller mellem maden på tallerkenen og spisekortet. Mens undertegnede således ikke kan tage bogen alvorligt, handler jeg gerne på mindst tiende år i et af de lokale Whole Foods Markets på Lower Manhattan i New York, jeg går på Starbucks og har endog fløjet med Southwest Airlines – alle gode firmaer som repræsenterer bevægelsen Conscious Capitalism. Men fri mig for den ideologiske og religiøse omklamring som den bl.a. fremstår i det afsluttende credo: "Conscious business can help evolve our world in such a way that billions of people can flourish, leading lives infused with passion, purpose, love, and creativity – a world of freedom, harmony, prosperity, and compassion." (s. 273).

Bøvs og mindet være Derrida, tror jeg det var, som påpegede, at sproget ved selve dets natur underminerer den betydning, som det forsøger at fremme.



John Mackey & Raj Sisodia:  
**Conscious Capitalism.**  
**Liberating the Heroic Spirit of Business.**  
Harvard Business Review Press.  
344 sider.